



PROGETTO TACKLE

Il video promo di TACKLE negli stadi di UEFA EURO U-21

Completate a Roma le interviste ai tifosi di Roma e Lazio allo Stadio Olimpico. Se ne parlerà l'11 luglio a Genova per individuare le possibili azioni pilota da intraprendere in ottica EURO 2020

Roma, 21 giugno 2019 – Le attività di disseminazione e informazione sul Progetto TACKLE hanno ottenuto una preziosa vetrina in uno dei contesti più prestigiosi di questa intensa stagione sportiva, UEFA EURO U-21. Sui maxischermi degli stadi dove si disputa la competizione continentale che vede coinvolte le città di Bologna, Reggio Emilia, Cesena, Trieste e Udine, nonché Serravalle nella Repubblica di San Marino, è in visione dallo scorso 16 giugno il video promozionale del Progetto TACKLE in una versione più compatta, una opportunità per il pubblico di conoscere il progetto e approfondire le tematiche e le finalità ad esso connesse volte ad una sempre maggiore attenzione verso il tema della sostenibilità.

Nel frattempo prosegue spedito il piano di lavoro predisposto dal team di TACKLE coordinato dalla Scuola Sant'Anna di Pisa. Nelle ultime due giornate di campionato si sono tenute le interviste ai tifosi allo Stadio Olimpico di Roma, per verificare lo stato di coinvolgimento in tema di ambiente. Lo Stadio Olimpico sarà sede della gara inaugurale del prossimo UEFA EURO 2020, nonché di 2 incontri della fase a gironi e di un quarto di finale. Le interviste sono state organizzate a seguito di un incontro svolto in stretta collaborazione con i responsabili del CONI per la gestione del Parco del Foro italico e i ricercatori della Scuola Superiore Sant'Anna per analizzare i vari aspetti correlati alla gestione dell'impianto sotto il profilo della sostenibilità ambientale, compiere una prima valutazione sulla base delle linee guida definite nell'ambito del progetto TACKLE, per determinare infine le azioni pilota da intraprendere. Nello specifico sono stati presi in considerazione i consumi idrici (servizi igienici, irrigazione delle aree verdi e approvvigionamento), quelli energetici e il monitoraggio ambientale in base agli indicatori di performance (KPI) disponibili; il consumo della plastica, legato alla fisiologica sostituzione stagionale dei seggiolini, ma anche il riciclaggio dei rifiuti in plastica finalizzato all'obiettivo della riduzione dei volumi di materiale destinato allo smaltimento indifferenziato; e infine è stata compiuta un'analisi sull'impianto di illuminazione in essere. Le risultanze emerse saranno valutate, congiuntamente ai dati raccolti dagli altri partners, in occasione della terza riunione che organizzerà AMIU a Genova il prossimo 11 luglio, nella quale verranno presentate le possibili Azioni pilota individuate presso gli stadi "Luigi Ferraris" di Genova, "Estadio do Dragao" di Porto, "Aviva Stadium" di Dublino, "Roi Baudouin" di Bruxelles, il Betis di Siviglia e programmate le visite negli stadi pilota in Romania e Svezia.

La FIGC con una propria rappresentanza ha partecipato lo scorso maggio a Bruxelles alla EU Green Week, evento organizzato dalla Commissione Europea dedicato alla sostenibilità ambientale articolato su tre giorni incentrato sulla corretta applicazione delle norme UE finalizzate al miglioramento della qualità di aria, acqua, alla protezione della natura, ai processi di riciclaggio e infine al trattamento dei rifiuti.

Per ricevere la newsletter di TACKLE: <https://lifetackle.eu/news/article/uefa-faces-criticism-over-carbon-footprint-for-euro-finals#newsletter>

TACKLE - Nota informativa

Per rispondere alla sfida sempre crescente della sostenibilità ambientale, la Commissione Europea ha assegnato alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, e ad altri 7 partners internazionali, un nuovo progetto UE denominato 'TACKLE', sovvenzionato in partnership con il programma Life Environment.

TACKLE si propone di migliorare la gestione degli eventi calcistici sotto il profilo della tutela dell'ambiente e focalizzare l'attenzione sulle tematiche ambientali in ambito calcistico coinvolgendo gli stakeholders al massimo livello – Federazioni calcistiche, Clubs, Manager degli stadi e tifosi.

In vista di UEFA EURO 2020, TACKLE ha raccolto il supporto specifico da parte della UEFA, delle federazioni calcistiche europee di Italia (FIGC), Romania (FRF) e Svezia (SvFF), del network media indipendente pan-europeo Euractiv, dell' ACR+ (The Association of Cities and Regions for Recycling and sustainable Resource management) con le sue affiliate AMIU e LIPOR, ovvero le aziende di gestione e smaltimento rifiuti delle città di Genova e Porto.