



FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO

COMUNICATO STAMPA

ROCCO HUNT
IL NUOVO SINGOLO
“BENVENUTI IN ITALY”
È LA “NATIONAL SONG” PER IL CAMPIONATO EUROPEO UEFA UNDER 21

DISPONIBILE SU SPOTIFY, APPLE MUSIC, ITUNES <https://smi.lnk.to/RoccoHuntBenvenutiInItaly>

FIGC e Sony Music presentano oggi il brano: all'evento partecipano il presidente della FIGC Gabriele Gravina, il tecnico della Nazionale Under 21 Luigi Di Biagio e Rocco Hunt.

Martedì 21 maggio. Il nuovo singolo di Rocco Hunt, “Benvenuti in Italy” (Sony Music), sarà la colonna sonora alle prossime partite della Nazionale Italiana durante l'Europeo Under 21 di calcio. Il brano, scritto da Rocco e prodotto da Mace e Zized, già autori di hit multiplatino, è disponibile in radio e in digitale.

““Benvenuti in Italy” descrive il rapporto della nostra nazione con il calcio, uno sport che non è solo quello visto in televisione ma è anche quello fatto per strada, nei campetti di periferia, quello con due porte improvvisate e un campo senza righe” spiega Rocco. “Il calcio è uno sport universale che supera ogni barriera, ogni nazione, ogni lingua, è una passione che unisce popoli, che fa sorridere e sperare e, come ogni passione positiva, è in grado di riportare la gioia in luoghi in cui si era spenta. Per questi motivi e non solo, sono davvero onorato che la mia canzone accompagni il percorso degli Azzurrini.”

Rocco Hunt, classe 1994, è una giovane e affermata voce del rap italiano, con uno stile del tutto personale che affonda saldamente le radici nel tessuto sociale e urbano da cui proviene, le case popolari della Zona Orientale di Salerno. Fin da piccolissimo la musica è la sua più grande passione e ben presto è diventata il suo strumento più efficace per trasmettere e cercare di realizzare i sogni e le speranze di un bambino di periferia. Un po' scugnizzo e un po' intellettuale, Rocco riesce a fondere da subito, con una maestria non comune per un ragazzo della sua età, saggezza popolare e argomenti di attualità, cultura di strada e importanti riferimenti culturali di cui è orgogliosamente autodidatta, il tutto con una grandissima proprietà di linguaggio, sia che scriva rime in dialetto, che in italiano.

Per la prima volta nella sua storia, l'Italia ospiterà la fase finale del Campionato Europeo Under 21, giunto alla sua ventunesima edizione. Il torneo, che prevede la partecipazione di 12 Nazionali e determinerà l'accesso ai Giochi Olimpici di Tokyo del 2020, si svolgerà dal 16 al 30 giugno in cinque città italiane (Bologna, Cesena, Reggio Emilia, Trieste e Udine) e a San Marino. Rocco presenterà live il brano, proprio in occasione della partita inaugurale allo Stadio Dall'Ara di Bologna.

FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO

Via Gregorio Allegri, 14 - 00198 Roma - t. +39 06 84911 - press@figc.it - www.figc.it





FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

Con cinque titoli vinti su sette finali disputate, l'Italia comanda nell'Albo d'Oro. La Nazionale Under 21 ha trionfato in 3 edizioni consecutive sotto la guida tecnica di Cesare Maldini nel 1992, 1994 e 1996; nel 2000 l'Under 21 allenata da Marco Tardelli vinse il titolo battendo in finale la Repubblica Ceca con una doppietta di Pirlo (ambasciatore ufficiale del Torneo) e nel 2004 vincendo 3-0 contro la Serbia sotto la guida di Claudio Gentile. Segue la Spagna con quattro trofei.

Quest'anno per la prima volta sono ammesse alla fase finale 12 squadre, contro le 8 dell'era recente. La formula del torneo prevede che accederanno in semifinale le prime dei tre gironi all'italiana e la migliore seconda. Oltre agli Azzurrini di Di Biagio e alla Polonia padrona di casa le compagini in lizza per il trono continentale Under 21 sono: Repubblica Ceca, Macedonia, Portogallo, Danimarca, Svezia (campione in carica), Germania, Slovacchia, Inghilterra, Spagna e Serbia.

Radio Italia, official media partner delle Nazionali Italiane di Calcio: Nazionale, Nazionale Under 21, Nazionale Femminile, è stata nominata anche Official Partner UEFA European Under-21 Championship 2019, nell'anno in cui per la prima volta la competizione europea si svolge in Italia. Prima realtà radiofonica nazionale a rivestire questo ruolo. Una posizione esclusiva che permette all'emittente di essere il veicolo ideale per la promozione dell'intero campionato e di tutte le iniziative collegate come la National Song, che si potrà ascoltare e cantare allo stadio in occasione dei match dell'Europeo Under 21. Radio Italia garantirà alle partite in programma un'informazione puntuale e attività di animazione, inoltre riserverà agli ascoltatori opportunità esclusive.

La collaborazione tra Radio Italia e FIGC risale al 2006: prima radio commerciale ad abbinarsi alla Nazionale, l'emittente ha accompagnato la squadra lungo tutto il percorso verso il titolo di "Campione del Mondo", sulla strada delle qualificazioni e durante i Campionati Europei 2008 in Austria e Svizzera, Mondiali 2010 in Sud Africa, Europei 2012 in Polonia e Ucraina, Mondiali 2014 in Brasile, Europei 2016 in Francia. L'accordo con FIGC ha coinciso con l'assegnazione ufficiale a Radio Italia dell'animazione pre-partita di tutte le gare degli Azzurri in Italia. Accanto alle normali attività di promozione degli impegni delle squadre nazionali (Nazionale "A", Under 21 e Femminile) e agli spazi radiofonici dedicati, Radio Italia ha proposto e realizzato esclusivi concerti dal vivo in ogni edizione di Casa Azzurri. Prima tra le radio italiane su Facebook, attiva su Twitter e Instagram, a partire dagli Europei 2012 ha seguito la Nazionale anche sul fronte social condividendo con i propri utenti tutte le emozioni dei match azzurri. Un'attività, svolta in collaborazione con i canali social FIGC, che ha evidenziato il profondo affetto dei tifosi nei confronti della Nazionale.



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

<https://www.instagram.com/poetaurbano/>

<https://www.facebook.com/RoccoHuntOfficialPage/>

<https://twitter.com/RoccoHunt?lang=it>

<https://open.spotify.com/artist/OL1f9i3L3fkMNENIjDOsjG?si=vt3fCxEOtN-o3bw-x9dibw>