



1898-2018
FEDERAZIONE ITALIANA
GIUOCO CALCIO

COMUNICATO STAMPA

ONLINE LA NUOVA PIATTAFORMA WEB DELLA FIGC NASCE UN VERO E PROPRIO HUB DEL CALCIO ITALIANO

RIUNITI IN UN UNICO SITO TUTTI I CONTENUTI DELLA FIGC. SUL PORTALE CONTENUTI ESCLUSIVI DELLE 19 NAZIONALI AZZURRE, I CORSI TECNICI DI COVERCIANO, IL CALCIO GIOVANILE E L'ATTIVITA' FEMMINILE. PER GLI UTENTI FIDELIZZATI SERVIZI E INIZIATIVE DEDICATE.

Firenze, 8 Ottobre 2018 – E' online da oggi **la nuova piattaforma web figc.it**, che è stata presentata ufficialmente al Centro Tecnico Federale di Coverciano, alla presenza del Direttore Generale FIGC e Vice Presidente UEFA Michele Uva e del CT della Nazionale Roberto Mancini nel corso dell'evento "Azzurri Partners Day".

Il nuovo portale Multimediale e Multicanale, il più importante progetto della FIGC sulla comunicazione digitale finanziato grazie ai fondi della FIFA, ha **riunito le proprietà digitali della Federazione facendo nascere un vero e proprio hub del calcio italiano** nel quale sono confluiti i diversi contenuti finora disponibili su diverse piattaforme (archivio di 18 anni dei diversi siti, oltre 50.000 news, comunicati e pagine di approfondimento, 1700 fotogallery e 400 video). In un unico accesso, sono stati riallineati i precedenti siti della FIGC, del Settore Giovanile e Scolastico, del Calcio femminile (già presenti su figc.it), del Settore Tecnico (settoretecnico.figc.it), del Museo del Calcio (museodelcalcio.it), di Vivo Azzurro (vivoazzurro.it) e il servizio di Biblioteca sul calcio (biblioteca.figc.it), arricchiti da funzionalità e servizi dedicati e da contenuti esclusivi.

Sviluppata insieme alla ATI **Elog/Prisma**, la nuova piattaforma web della FIGC avrà **un impatto innovativo** per tutti i target con l'obiettivo di accrescere la partecipazione, il coinvolgimento e il traffico sul portale. Il superamento della precedente frammentazione sul web, permetterà inoltre alla FIGC di garantire un'unica ed uniforme linea di comunicazione visuale, riorganizzare meglio i tanti contenuti prodotti, facilitandone la fruizione su tutti i device grazie alla visualizzazione responsive. Molta attenzione è stata riservata alla creatività, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e **rafforzare l'identità della Federazione, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori e favorire la comunicazione destinata ai diversi target**.

Lo stile comunicativo sarà finalizzato a coniugare due aspetti del sito: un luogo istituzionale e l'ambiente di una "community" che si vuole rendere sempre più interconnessa e interattiva.

Il sito figc.it avrà una Home Page che rappresenta la vetrina delle attività e delle informazioni della grande famiglia del calcio italiano: da lì sarà possibile accedere ad una serie di 9 Sezioni verticali dedicate ai diversi target, ciascuna raggiungibile anche direttamente: la **FEDERAZIONE** per gli aspetti istituzionali; **NAZIONALI** per le info e le curiosità sulle 19 Squadre Azzurre; **TIFOSI**, il punto di riferimento per il Fan Club degli Azzurri; **FEMMINILE**, sito già online con l'avvio del campionato di Serie A dal 14 settembre, dedicato alle competizioni femminili; **GIOVANI** dedicato al calcio di base, all'attività scolastica e allo sviluppo dei Centri Federali Territoriali; **TECNICI**, con il dettaglio e l'Aula Multimediale per i corsi per le figure tecniche promossi dalla Federazione; **MUSEO**, che permetterà di scoprire i cimeli delle Nazionali custoditi a Firenze e conoscere le iniziative promosse; **FORMAZIONE E EVENTI**, sezione dedicata ai programmi promossi dalla Federazione sulla formazione e le iniziative tese a favorire il ruolo sociale del calcio; **SHOP**, che offrirà agli utenti un'ampia gamma di prodotti della Nazionale.

Tanti i contenuti che, tra la prima messa online ed i successive aggiornamenti, saranno integrati o potenziati progressivamente: ampio spazio per **le produzioni video e le foto esclusive**, i **live match** e un nuovo software sulle **statistiche di tutte le Nazionali**, lo **streaming video** per alcune gare in esclusiva, i risultati e le classifiche delle principali competizioni, un'area riservata per gli **utenti fidelizzati** che permetterà di usufruire di servizi e comunicazioni dedicati, dalle piattaforme di e-commerce alla biglietteria on-line, dai servizi per la formazione alla partecipazione a concorsi e sondaggi, fino all'accesso alle informazioni di tesseramento.

Via Gregorio Allegri, 14 - 00198 Roma - tel. +39 06 84911 - press@figc.it - www.figc.it

