



**CALCIO
PADOVA**

Papà portami allo stadio



IL PROGETTO

Il Progetto, ideato dal **Calcio Padova** nella stagione sportiva 2016/2017, prevede per ogni scuola partecipante l'organizzazione di una giornata presso la scuola stessa, durante la Settimana dello Sport o in una data da calendarizzare in accordo con il Calcio Padova.

Alle lezioni prendono parte, oltre ai giocatori della **prima squadra**, del **settore giovanile** del Calcio Padova e del **Calcio Padova Femminile**, anche i tecnici del settore giovanile biancoscudato (laureati in Scienze Motorie), i dirigenti della società, giornalisti e tifosi.

Al termine di ogni incontro, ogni ragazzo riceve un **voucher valido per 2 biglietti** (1 bambino e 1 adulto) per assistere ad una partita casalinga del Calcio Padova in Tribuna Family Alì.



Il Progetto è rivolto alle scuole della Provincia di Padova

alle classi 4e e 5e
delle Scuole Elementari
di Padova

alle classi delle Scuole Medie
di Padova.



CONTENUTI

Il Progetto, arrivato quest'anno alla **Quarta Edizione**, propone due diversi interventi a scelta:

- **Lezione frontale in aula/auditorium**, dove vengono affrontate le tematiche dello sport, in particolare il Calcio, come **costruzione di relazioni**, il saper **vivere in un gruppo** e il **rispetto dell'avversario**, attraverso il racconto della storia della squadra della città.
- **Lezione in palestra**, con la promozione dell'attività motoria e il movimento attraverso la trasmissione dei valori alla base del Progetto: **responsabilità, rispetto, onestà e condivisione**.



I VALORI CHE VOGLIAMO TRASMETTERE

L' **obiettivo del progetto** è quello di utilizzare il gioco del Calcio e la storia della squadra della città, per affrontare e costruire assieme ai ragazzi i concetti di **squadra, condivisione, integrazione, rispetto dell'avversario, educazione al risultato**.

Lo Sport, pratica finalizzata al divertimento e al rilassamento, ha un principale valore educativo, che consiste nel **misurarsi con sé**, con il proprio corpo, scoprendolo, capendone le potenzialità, ma anche **misurarsi con gli altri**.

Tramite la nuova proposta di lezione in palestra, si vuole dare un'alternativa alla lezione frontale in classe, proponendo attività in forma ludica, per stimolare una **sana e corretta competizione**, oltre a stabilire e condividere **fondamentali regole di comportamento**.



I NUMERI DELLA TERZA EDIZIONE

3.200 STUDENTI COINVOLTI

26 SCUOLE PARTECIPANTI

30 GIOCATORI

12 DIRIGENTI CALCIO PADOVA

12 MISTER DEL SETTORE
GIOVANILE E ACADEMY

8 TIFOSI



CAMPAGNA ABBONAMENTI 2019/2020

Per la prima volta, in occasione della **Campagna Abbonamenti 2019/2020**, è stata dedicata **un'apertura eccezionale nel mese di settembre**.

La tariffa promozionale prevedeva un abbonamento **GRATUITO** in Tribuna Family per ogni bambino nato dopo il 01/01/2006 e una **tariffa speciale per l'adulto pagante**.

L'iniziativa, sostenuta dall'**Assessorato alle Politiche Educative e Scolastiche e dal Provveditorato di Padova**, è stata promossa nelle scuole attraverso la consegna di un flyer informativo.





Calcio Padova S.p.A.
Viale Nereo Rocco, 60
35135 Padova
marketing@padovacalcio.it
www.padovacalcio.it