



PARMA CALCIO 1913

FIGC - IL CALCIO E LE ORE DI LEZIONE

VETRINA CROCIATA

STAGIONE SPORTIVA 2018/19



PREMESSA

Il valore aggiunto del Parma Calcio è sempre stato il **rapporto identitario con la città e con il territorio che rappresenta**. Un aspetto che è stato il **cardine della rinascita del club**, dopo il suo fallimento.

Alla consolidata iniziativa ***Vetrina Crociata***, che **incarna questo nostro principio peculiare**, si è così conferita ancora **maggior importanza in questi anni di resurrezione**, sviluppandola ulteriormente.

Si tratta di un progetto che accresce il senso d'appartenenza alla propria comunità, senza relegarlo a stretti confini, ma aprendosi e abbinandolo agli ideali di **inclusione sociale e fair play**.





I BORGHI *nostri*
un quartiere per amico

Natale in Vetrina Crociata 2018

16° Concorso a premi
per le migliori vetrine
natalizie sulla
"squadra crociata"
allestite da scuole
comunità e cooperative



errea

ASCOM
PARMA
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

www.inostriborghi.it

Patrocinio



Comune
di Parma

POLIAMBULATORIO
DALLA ROSA PRATI
Centro Diagnostico Europeo

AVIS

CENTRO
EMILIANO RICERCHE
DIPARTIMENTO
PER A. S. G. P.

POLIAMBULATORIO PRIVATO
MARIA LUIGIA 2
CENTRO RISORSA
MARIA LUIGIA
Accreditato SSN I
Servizio Sanitario Nazionale

ASSOCIAZIONE
DIPARTIMENTO
PER A. S. G. P.

SANITARIA BAIALUNA ORTOPEDIA
Presto ortopedico e medical
ASCO s. Tomaso
Tel. e Fax: 0521 288 977

gc GALLONI
COSTRUZIONI s.r.l.

ARCHIMMAGINE
ATELIER DI FOTOGRAFIA

UNITALSI

GOMMAPANE
CARTOLERIA - GIOCATTERIA

ANMIC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
VEICOLI E PRONTO SOCCORSO

LA FORZA DEI DISABILI

Natale in Vetrina Crociata
Il manifesto dell'iniziativa

FIGC - IL CALCIO E LE ORE DI LEZIONE
VETRINA CROCIATA 2018/19



COINVOLGIMENTO COMUNITARIO

L'iniziativa, connotata da un **coinvolgimento collettivo e comunitario**, oltre ad avere il **patrocinio del Comune di Parma**, il **sostegno di Erreà**, sponsor tecnico del Parma Calcio, e la **partnership con Gazzetta di Parma**, giornale quotidiano locale, ha interessato nell'organizzazione due *agenzie territoriali* in particolare:

Associazione di promozione sociale *I Nostri Borghi*, capofila del progetto, da anni impegnata a rendere sempre vivi e vissuti i luoghi storici di Parma sempre più frequentati dai *nuovi parmigiani*, figli dell'immigrazione;

Associazione Commercianti (Ascom-Confocommercio), con i negozi di quartiere che ancora resistono ai grandi centri commerciali.



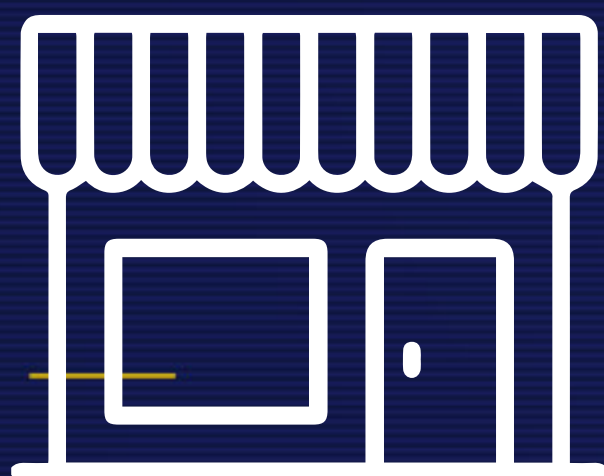


I PROTAGONISTI



Gli alunni di dieci Istituti Comprensivi Scolastici di Parma e provincia fra scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado

Giovani e adulti portatori di disabilità impegnati con tre Cooperative Sociali che si occupano di farli lavorare e di impegnare il loro tempo libero



Ventun commercianti titolari di piccoli e medi *negozi di vicinato*

ATTIVITÀ

250 alunni di ogni ordine e grado di scuola, nel periodo pre-natalizio e natalizio, hanno allestito insieme ai commercianti della città di Parma, ad alcune associazioni di volontariato e ad alcune cooperative sociali che operano con persone diversamente abili, vetrine a tema nel centro cittadino di Parma.



ATTIVITÀ



Abbinando i valori del Natale con quelli dello sport (fratellanza, rispetto, condivisione), ispirandosi alla storia del Parma Calcio, che è stata loro raccontata con testimonianze dal presidente Pietro Pizzarotti, dall'amministratore delegato Luca Carra, dal club manager Alessandro Lucarelli e dal Supporters Liaison Officer Giuseppe Squarcia e da tifosi storici, alcuni genitori degli stessi alunni.

In questo modo la squadra della città si è fatta conoscere, anche nei quartieri dei nuovi cittadini di Parma, e ha alimentato il proprio senso d'appartenenza facendo interagire le giovani generazioni di parmigiani, chi è in difficoltà per una disabilità e i commercianti che ancora presidiano alcuni angoli della città.

ATTIVITÀ





ATTIVITÀ



ATTIVITÀ

**LA MAGLIA
CROCIATA
COME VIA DI PACE
CHE CI FA
INCONTRARE
PER GIOCARE
UNA PARTITA
SPECIALE
NEL SANTO NATALE**





ATTIVITÀ



ATTIVITÀ



ATTIVITÀ





ATTIVITÀ



10.000 VOTI

Le vetrine sono state giudicate in due modi:

Da una giuria popolare, che si è espressa tramite coupon pubblicati dal giornale quotidiano locale Gazzetta di Parma. **Sono arrivati 10.000 coupon della Gazzetta di Parma.**

Da una giuria artistica, composta da esperti, rappresentanti della tifoseria organizzata e del Parma Calcio.

Tutte le classi partecipanti sono state premiate in un grande evento, nella settimana del santo patrono di Parma, dal presidente e dall'amministratore delegato del Parma Calcio con una maglia da gioco ufficiale e con una bandierina della nostra squadra.





■ PARMA



«I Nostri Borghi» Tutti i premiati del «Natale in Vetrina Crociata»

La soddisfazione del presidente Fabrizio Pallini: «Evento incredibile»

VITTORIO ROTOLO

■ Gli «olé», pronunciati a gran voce, insieme all'affascinante spettacolo dettato dallo sventolio delle bandierine crociate, accompagnano le immagini che scorrono sul grande schermo della Sala Aurea della Camera di Commercio, stracolma di bambini e ragazzi festanti.

Ciascun gruppo riconosce il proprio capolavoro e si esalta. Proprio come quando la squadra del cuore - il Parma, naturalmente - gonfia la rete avversaria.

Un'atmosfera elettrizzante, di pura e genuina passione per il calcio, ha caratterizzato la cerimonia di premiazione di «Natale in Vetrina Crociata», concorso promosso dall'associazione «I Nostri Borghi», con la collaborazione tra gli altri di Gazzetta di Parma, Ascom Parma, Erreà e Comune.

Venti le scuole di ogni ordine e grado, insieme a comunità e cooperative sociali, che si sono «sfidate» nell'allestimento delle vetrine delle attività commerciali cittadine.

Affiancando, ai simboli della tradizione natalizia, come gli alberi e le luci, gli elfi, le renne ed i folletti, gli altri capaci di testimoniare la fede calcistica



«NATALE IN VETRINA CROCIATA» Qui sopra, la media Pelacani di Noceto che ha vinto il premio «Ecologia e Riciclo». In alto da sinistra, la 4ªB della Don Milani che ha vinto il primo premio della giuria popolare e i bimbi della Micheli che hanno vinto il primo premio della giuria artistica.

I lettori della Gazzetta La 4ªB della Don Milani vince la sfida

■ Lo storico ingresso dello stadio Tardini rappresentato, nel disegno, come una grotta che accoglie l'arrivo del bambino Gesù, con Giuseppe e Maria ed un meraviglioso sfondo a tinte rigorosamente giulie. Con questa originalissima «Natività nel pallone», gli alunni della classe 4ªB della scuola primaria Don Milani si sono aggiudicati il primo premio della giuria popolare, formata dai lettori della Gazzetta di Parma: 1.453 le preferenze totalizzate dalla composizione, realizzata per la vetrina della Camiceria Sestito di via Repubblica. Al secondo posto, i piccoli della scuola materna Santa Teresa del Bambin Gesù di Pontetaro (Bar Crocetta, voti 1.394), seguita dalle classi 3ªA e 3ªB della scuola elementare Natale Palli (Negozio di musica Rolli di via Saffi, 1.008 preferenze). Ai tre gruppi vanno buoni per l'acquisto di materiale didattico, dal valore di 200, 100 e 80 euro. Con gli stessi coupon del nostro quotidiano, era possibile votare pure il migliore allestimento realizzato dalle comunità: la palma del più bello in assoluto è andata al gruppo Unitalsi che, nella vetrina della Bottega del Mobile, ha celebrato i protagonisti del Parma appena tornato in serie A, raccogliendo 774 voti. Secondo posto per Villa Santa Maria (272), terza la Cooperativa I Girasoli (120).

V.R.

Giuria artistica Sul podio la 5ªA e 5ªB della Micheli

■ Una torta multipiano che presenta attorno una serie di loghi del Parma Calcio, ma anche sormontata da un pallone ed infine decorata con un simbolo che non può davvero mancare, al collo di ogni tifoso che si rispetti: la sciarpa. In mezzo, tanti pacchetti regalo che, nella semplicità delle sue linee, richiamano lo stile crociato. È l'idea che gli alunni delle classi 5ªA e 5ªB della scuola primaria Micheli hanno progettato per la vetrina della Sanitaria Baialuna aggiudicandosi così il primo premio (200 euro, da spendere anche in questo caso in materiale didattico) assegnato dalla giuria artistica, che comprendeva pure giornalisti e tifosi. Secondo posto per la 5ªC della scuola primaria Maria Luigia (City Center, premio 100 euro) e terzo invece per la classe 4ªB del Convitto Maria Luigia (Foto Medici, premio 80 euro). Il riconoscimento alla poesia in dialetto è andato alla 3ªA della scuola primaria Corazza con «Folètt Gjald e Blù», abbinata alla vetrina della Cartoleria Salsi. Seconda la scuola media Puccini (classi 1ª, 2ª e 3ªB e D), terze ex aequo la classe seconda della primaria San Benedetto e la 3ªD e la 1ªF del liceo scientifico Bertolucci. Il premio «Ecologia e Riciclo» è stato assegnato alla scuola media Pelacani di Noceto, mentre il premio «Simpatia» all'Istituto La Salle.

V.R.

crociata. Letteralmente in visibilo Fabrizio Pallini, presidente de «I Nostri Borghi»: «È uno spettacolo incredibile: Natale in Vetrina Crociata si rinnova, ma continua a crescere. Un'edizione così partecipata non l'avevamo mai avuta» gongola.

Il successo è certificato pure dal numero dei coupon, distribuiti con la Gazzetta di Parma e che hanno decretato l'allestimento vincitore del premio popolare: circa 10.000, infatti, sono state le schede compilate dai nostri affezionati lettori, a supporto delle diverse candidature. Un record.

A premiare i partecipanti sono stati Cristina Mazza, vice direttore di Ascom Parma, e Luca Carra, amministratore delegato del Parma Calcio, società rappresentata per l'occasione pure da due tessere del settore femminile: la capitana della formazione Juniores Eleonora Ceci e la team manager Cristina Romanini.

«Natale in Vetrina Crociata si nutre della creatività dei giovani, che esprimono idee nuove ed assicurano il ricambio generazionale» ha evidenziato la Mazza.

«Ascom stessa, vive di questa ventata di freschezza. Non a caso abbiamo voluto costituire un Gruppo Giovani, formato da tanti ragazzi e ragazze che amano la loro impresa. E che - ha concluso - sono un valore aggiunto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mogol Biglietti esauriti per lo spettacolo benefico Via alle prenotazioni per la replica del concerto

L'evento dell'associazione Claudio Bonazzi per sostenere l'Hospice Piccole Figlie

LORENZO SARTORIO

■ Se è lui l'invitato, i teatri si riempiono, le piazze pure, gli auditorium registrano il tutto esaurito. È troppo noto e troppo amato dal pubblico di ogni età. Stiamo parlando di Mogol, quell'autentico genio della musica le cui canzoni hanno attraversato generazioni, mode, eventi, emozioni lasciando una profonda ed in-

delebile traccia che ha il profumo di vita. Ebbene, pochi giorni dopo l'annuncio del concerto in suo onore organizzato dall'associazione Claudio Bonazzi onlus al fine di sostenere l'Hospice Piccole Figlie, sono già stati venduti tutti i biglietti, tant'è che gli organizzatori hanno ritenuto di bissare l'evento e stanno già lavorando su questa più che fondata ipo-



SPETTACOLO Mogol e il regista Marco Caronna.



tesi avendo ricevuto l'assenso sia da Mogol che dagli altri artisti. Una volta individuata la data

della replica dello spettacolo sarà resa nota unitamente al programma della serata. Nel frattempo gli organizza-

tori invitano gli interessati a telefonare al 339/4910463 dove si raccolgono le prenotazioni per assistere alla replica.

«Un risultato - hanno commentato Antonio Maselli e Mimma Petrolini dell'associazione Claudio Bonazzi onlus - che va ben al di là delle più rosee previsioni. Desideriamo pertanto ringraziare tutti coloro che, ancora una volta, hanno testimoniato di essere concretamente vicini all'Hospice Piccole Figlie rispondendo entusiasticamente e generosa-

mente all'ennesimo appello della nostra associazione». Com'è noto, giovedì 31, alle 20.30, nell'Auditorium Paganini (via Toscana, 5/a) si svolgerà la serata, presentata da Francesca Strozzi, in onore di Mogol: «Il mio canto libero», viaggio musicale nell'universo Mogol per la regia di Marco Caronna.

Si esibirà la Filarmonica Toscanini diretta dal maestro Valter Sivilotti, il sestetto vocale D'Altrocanto composto da: Alessandra Silva Fortes, Elisa Giacomoni, Jessica Interdonato, Asia Mara Marcasta, Zoe Ramo e Megan Stefanutti. Sul palco anche un personaggio molto noto e stimato in campo musicale: Andrea Salvini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GRAN FINALE ALLO STADIO TARDINI

Tutti i partecipanti, con i rispettivi genitori, sono stati ospitati nel nostro stadio Ennio Tardini in occasione di una nostra partita di campionato, in primavera, tifando Parma Calcio con le bandierine regalate.





