



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

Roma, 24 gennaio 2020

## INIZIATIVA

### Il calcio femminile della Serie A TIMVISION protagonista sui campi della Serie A TIM

*I Virtual Cam Carpets disposti ai lati delle porte riporteranno il messaggio 'Tutta la Serie A Femminile è solo su TIMVISION'*

TIM promuove il calcio femminile sui campi della Serie A TIM. Da oggi, infatti, i Virtual Cam Carpets, supporti digitali di comunicazione TV disposti ai lati delle porte del massimo campionato, riportano il messaggio 'Tutta la Serie A Femminile è solo su TIMVISION'.

Un'iniziativa che sottolinea l'impegno di TIM, da vent'anni sponsor della Federazione Italiana Giuoco Calcio e della Lega Serie A, nella valorizzazione dello sport in ogni sua forma. TIMVISION, Top Partner delle Nazionali di Calcio, è Title Sponsor delle competizioni femminili e trasmette ogni settimana le sei partite del massimo campionato oltre alle fasi finali della Coppa Italia e alla Supercoppa. TIMVISION è da questa stagione anche Title Sponsor della eNazionale, il team virtuale che scenderà in campo ai prossimi Europei.

 [facebook.com/FIGC](https://facebook.com/FIGC)

 [twitter.com/vivo\\_azzurro](https://twitter.com/vivo_azzurro)

 [instagram.com/vivoazzurro](https://instagram.com/vivoazzurro)

 [youtube.com/figc](https://youtube.com/figc)  
[youtube.com/vivoazzurro](https://youtube.com/vivoazzurro)

