



JUVENTUS E FIORENTINA, IL DUELLO RIPARTE DALLA SUPERCOPPA FEMMINILE TIMVISION

ALL'OROGEL STADIUM - DINO MANUZZI DI CESENA, DOMANI ALLE 12.30 (DIRETTA SKY SPORT SERIE A), SARA' ASSEGNATO IL PRIMO TROFEO DELLA STAGIONE. ANTEPRIMA OGGI IN CONFERENZA STAMPA CON LE PROTAGONISTE

Cesena. 26 ottobre 2019 - Lo si può ormai considerare il 'grande classico' del calcio femminile italiano: la sfida tra Juventus e Fiorentina Women, che si sono divise i trofei negli ultimi tre anni - almeno per quanto riguarda campionato e Coppa Italia - si ripeterà anche in Supercoppa, nella riedizione della sfida della passata stagione, vinta dalla Fiorentina 1-0 grazie alla rete di Ilaria Mauro. Il match metterà in palio il primo trofeo della stagione e segnerà l'esordio di TIMVISION come Title Sponsor delle principali competizioni organizzate dalla Divisione Calcio Femminile.

Juventus e Fiorentina Women si ritroveranno di fronte domani, domenica 27 ottobre, alle ore 12.30 (diretta Sky Sport Serie A) all'Orogel Stadium - Dino Manuzzi di Cesena per la Supercoppa, trofeo che la FIGC - in virtù del nuovo accordo di sponsorizzazione - ha totalmente rinnovato. Proprio a Cesena, oggi, si svolge la conferenza stampa di presentazione della partita, con la presenza dei due tecnici, Rita Guarino e Antonio Cincotta, delle capitane Sara Gama e Alia Guagni, del vicesindaco e assessore allo Sport del Comune di Cesena, Christian Castorri, e della presidente della Divisione Calcio Femminile, Ludovica Mantovani.

LA SFIDA. Quella di domani sarà la ventitreesima edizione della Supercoppa Femminile. La competizione, che come detto metterà in palio il primo trofeo della stagione femminile, torna in Emilia per la sesta volta, approdando per la prima volta a Cesena. Come di consueto l'incontro si disputa in gara unica. In caso di un risultato di parità al termine dei due tempi regolamentari, le squadre dovranno disputare due tempi supplementari di 15 minuti ciascuno ed eventualmente eseguire i calci di rigore.

Juventus e Fiorentina Women negli ultimi due anni si sono affrontate in 6 occasioni, tra Serie A, finale di Coppa Italia e Supercoppa: il bilancio al momento è favorevole alla Juventus, che conduce per 4 successi a 2. Le viola si sono imposte lo scorso anno in Supercoppa a La Spezia (0-1, gol di Mauro) e l'anno prima nella sfida del girone di ritorno in Serie A (2-1, ancora Mauro e autorete di Salvai); le bianconere invece avevano vinto all'andata nel 2017-18 (2-0), ripetendosi poi nella doppia sfida della passata stagione, 0-2 (reti di Girelli e Bonansea) a Firenze e 1-0 (Pedersen) all'Allianz Stadium nel match passato alla storia del calcio femminile italiano per il record di spettatori presenti, ben 39.027.



La Fiorentina si è aggiudicata l'ultima edizione della Supercoppa, la Juventus invece non l'ha mai vinta. È la Torres la società che ha in bacheca il maggior numero di trofei: le sarde si sono imposte ben 7 volte, cinque delle quali consecutive tra il 2009 e il 2013, e precedono in questa classifica Verona e Brescia (4), ACF Milan e Foroni Verona (2).

LE INIZIATIVE. In occasione della Supercoppa, la FIGC aderisce alla campagna promossa dalla **Fondazione AIRC** per sostenere i ricercatori impegnati nella battaglia contro i tumori al seno.

Prima della partita verranno proiettati sul maxischermo dell'Oragel Stadium - Dino Manuzzi alcuni video preparati per l'occasione e, a ridosso del calcio d'inizio, lo speaker inviterà tutti gli spettatori a sostenere i ricercatori AIRC con un SMS al 45521 (sarà possibile contattare il recapito anche da numero fisso o, in alternativa, chiamare il numero verde 800 350350 o visitare il sito www.nastrorosa.it)

Tra i progetti promossi dalla Federcalcio c'è anche il 'Grassroots Festival', che verrà organizzato dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC il 27 ottobre a partire dalle 9.30 presso il Centro Sportivo Fiorenzuola. Durante questa iniziativa verranno predisposte aree di gioco per i più piccoli che, tra mini partite, esercizi di abilità tecnica e altri giochi popolari, potranno trascorrere qualche ora di divertimento prima del calcio d'inizio della Supercoppa.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

sito web: figc.it/it/femminile

Social: @FIGC Calcio Femminile

Ufficio Stampa FIGC: 06/84912121 - 2211- 2133



LA STORIA DELLA COMPETIZIONE

Così nel 2018

Al Picco di La Spezia si affrontano la Juventus, campione d'Italia in carica, e la Fiorentina Women, vincitrice della Coppa Italia. Le viola iniziano bene il match, ma è la Juve ad andare vicinissima al gol nei minuti finali del primo tempo, con un colpo di testa di Girelli che si stampa sulla traversa. La ripresa vede un leggero predominio da parte delle Bianconere, ma a passare in vantaggio è la Fiorentina: decisiva Ilaria Mauro (67'), più veloce di tutte a raccogliere in area il suggerimento di Clelland. È questa la giocata decisiva che fissa il risultato finale sull'1-0.

Il tabellino del match:

JUVENTUS (4-4-2): Giuliani; Hyyrynen (72' Sikora), Gama, Salvai, Boattin; Cernoia, Galli, Caruso, Bonansea (83' Glionna); Aluko, Girelli. A disp: Russo, Sanderson, Panzeri, Nick, Ekroth. All. Guarino.
FIORENTINA WOMEN (4-3-3): Ohrstrom; Guagni, Tortelli, Agard, Philtjens; Kostova (46' Adami), Breitner, Parisi; Clelland (83' Vigilucci), Mauro, Bonetti (85' Caccamo). A disp: Fedele, Jaques, Nocchi, Fusini. All. Cincotta.

Albo d'oro

La Torres è la società che vanta il maggior numero di successi: le sarde si sono imposte ben 7 volte e precedono in questa classifica Verona e Brescia, entrambe a quota 4. La Fiorentina si è aggiudicata per la prima volta il trofeo nel 2018, mentre la Juventus non lo ha mai vinto.

Di seguito l'albo d'oro completo dal 1997 a oggi:

ALBO D'ORO	
2018	Fiorentina Women
2017	Brescia
2016	Brescia
2015	Brescia
2014	Brescia
2013	Torres
2012	Torres
2011	Torres
2010	Torres
2009	Torres
2008	Bardolino Verona

2007	Bardolino Verona
2006	Fiammamonza
2005	Bardolino Verona
2004	Torres
2003	Froni Verona
2002	Froni Verona
2001	Bardolino Verona
2000	Torres
1999	A.C.F. Milan
1998	A.C.F. Milan
1997	Modena

Migliori marcatrici della competizione

Chiara Gazzoli (8 reti), Patrizia Panico (7), Silvia Tagliacarne (4), Valentina Boni, Moira Placchi, Pamela Conti, Silvia Fuselli, Melania Gabbiadini e Valentina Bergamaschi (3).



INFO SULLA BIGLIETTERIA DELLA SUPERCOPPA MODALITÀ DI ACQUISTO DEI TAGLIANDI PER LA GARA DEL 27 OTTOBRE

Venerdì 19 ottobre è iniziata la vendita dei biglietti per la Supercoppa Femminile, sfida in programma domani, domenica 27 ottobre (ore 12.30), all'Orologio Stadium-Dino Manuzzi di Cesena. I tagliandi per assistere alla partita possono essere acquistati fino al calcio di inizio presso i punti vendita Vivaticket e sui siti www.figc.it e www.vivaticket.it.

Nella giornata di domani, domenica 27 ottobre, i biglietti saranno messi in vendita anche presso i botteghini dello stadio, dalle ore 9.30 fino all'inizio del primo tempo della partita. I tagliandi a prezzo ridotto sono riservati ai ragazzi fino ai 18 anni (nati dopo il 27 ottobre 2001).

I prezzi dei biglietti sono i seguenti:

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| - TRIBUNA OPPOSTA COPERTA | 5 Euro |
| - TRIBUNA OPPOSTA COPERTA RIDOTTO | 2 Euro |

Le persone con disabilità possono richiedere i biglietti inviando una mail all'indirizzo biglietteriacesenafc@calciocesena.com, specificando i propri dati e quelli dell'accompagnatore

I titolari delle tessere federali e delle tessere CONI valide per il 2019 potranno accedere alla Tribuna Opposta Coperta a presentazione della tessera federale, fino ad esaurimento dei posti disponibili. La tribuna centrale, considerata d'onore o autorità, sarà riservata agli invitati della Federazione e agli ospiti delle due società.



FIGC Calcio femminile | Orogel Stadium - Dino Manuzzi | Domenica 27 ottobre 2019

JUVENTUS E FIORENTINA INDOSSANO IL NASTRO ROSA DI FONDAZIONE AIRC

In occasione del mese dedicato alla lotta contro il tumore al seno, le finaliste di Supercoppa Italiana scendono in campo con il Nastro Rosa sulla maglia per coinvolgere il pubblico degli appassionati a sostenere i ricercatori AIRC, impegnati a trovare le giuste risposte per tutte le donne colpite da tumore al seno.

Torna a ottobre il mese dedicato al tumore al seno: milioni di persone in tutto il mondo indossano il Nastro Rosa per ricordare l'importanza della prevenzione e sostenere la ricerca sul cancro al seno. Anche le campionesse del Calcio Femminile rispondono a questo appello collettivo: in occasione della finale di Supercoppa Italiana di Calcio Femminile di **domenica 27 ottobre** in programma all'Orogel Stadium di Cesena, Juventus e Fiorentina indosseranno il nastro rosa per aderire alla campagna promossa da Fondazione AIRC che ha l'obiettivo di sostenere i ricercatori al lavoro per costruire un futuro sempre più libero dal tumore al seno.

Tutto il pubblico di tifosi verrà sensibilizzato con video e messaggi dello speaker e verrà invitato a sostenere i ricercatori AIRC con un SMS al 45521.

In Italia solo quest'anno si stima che circa 53.000 donne riceveranno una diagnosi di tumore della mammella, il che equivale a circa 145 casi al giorno. Il tumore al seno riguarda tutti, direttamente o indirettamente, perché colpisce una donna su nove nell'arco della vita, e con lei le persone che le stanno vicine. Ricevere una diagnosi fa però sempre meno paura, perché la sopravvivenza dopo cinque anni è aumentata fino all'87%*. Un risultato importante che però non può bastare, per questo Fondazione AIRC continua a tenere alta l'attenzione sul tumore al seno e solo negli ultimi cinque anni ha messo a disposizione dei ricercatori quasi 47 milioni di euro con l'obiettivo di arrivare a diagnosi sempre più precoci e di poter trovare le giuste risposte per rendere curabili anche le forme per cui non sono ancora disponibili terapie efficaci. [*Fonte dei dati: "I numeri del cancro in Italia 2019", di AIOM, AIRCUM].

AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro

La Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a circa 5.000 ricercatori - 62% donne e 50% 'under 40' - le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e quattrocento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati aggiornati al 1 gennaio 2019). Informazioni e approfondimenti su airc.it



Come sostenere AIRC

Nel mese di ottobre AIRC diffonde informazioni e consigli sul sito nastrorosa.it e sui social media con l'hashtag **#NastroRosaAIRC**

Tutti possono dare il proprio contributo:

- mandando uno o più SMS al 45521** da cellulare personale per donare 2 euro
- chiamando il 45521** da telefono fisso per donare 5 o 10 euro
- donando con carta di credito online su nastrorosa.it oppure chiamando il numero verde 800 350 350

** Dal 1° settembre al 31 dicembre è possibile chiamare il 45521 per donare da telefono fisso 5 euro con TWT, Convergenze e PosteMobile, oppure 5 o 10 euro con TIM, Vodafone, Wind tre, Fastweb, Tiscali. È possibile donare 2 euro con un SMS al 45521 dal proprio cellulare Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali.



Supercoppa Femminile Juventus FC - Fiorentina Women's FC Cesena, 27 ottobre 2019

DONA AL 45521



Dall'1 settembre al 31 dicembre dona al 45521

2 € con SMS da cellulare personale



5 € con chiamata da rete fissa



5 o 10 € con chiamata da rete fissa

