



## DELIVEROO AL FIANCO DEGLI AZZURRI

- **La piattaforma leader dell'online food delivery diventa Premium Partner della Federazione Italiana Giuoco Calcio e sostiene le Nazionali italiane di calcio maschile, femminile e giovanili**
- **La sponsorship è parte di un ambizioso programma di investimenti in Italia, in linea con quanto già fatto a sostegno dello sport in altri Paesi**

**Coverciano (FI), 8 Ottobre 2019.** Deliveroo, la piattaforma leader dell'online food delivery, diventa sponsor ufficiale della Federazione Italiana Giuoco Calcio. La nuova partnership è stata presentata oggi presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano alla presenza del CT della Nazionale, **Roberto Mancini**, e del Segretario Generale della FIGC, **Marco Brunelli**.

In linea con quanto già fatto a sostegno dello sport e del calcio in altri Paesi dove la piattaforma è presente - come le sponsorship a sostegno della Nazionale inglese di calcio e della FA Cup nel Regno Unito, della Liga in Spagna e del Paris Saint Germain e del Lione in Francia - Deliveroo scende in campo anche in Italia e lo fa al fianco delle nazionali di calcio maschili, femminili e giovanili e diventa, ufficialmente, la piattaforma food delivery partner della FIGC.

*"Quella con la FIGC è una partnership che consideriamo strategica e di cui siamo molto orgogliosi"* ha dichiarato **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo Italy. *"Deliveroo - aggiunge - è un servizio che cresce e si radica sempre più sul territorio nazionale e in un numero sempre maggiore di città. Un servizio che sta diventando parte delle abitudini degli italiani che, da sempre, vedono nella Nazionale un simbolo capace di rappresentarci e unirci nel tifo e nella passione per la maglia azzurra. Crediamo nell'Italia, vogliamo continuare ad investire nel mercato italiano e questa sponsorship è solo un importante tassello di un progetto di investimenti più ampio, che andrà avanti, e attraverso il quale vogliamo continuare a dare il nostro contributo per la crescita dell'economia italiana e la creazione di nuovi posti di lavoro"*.

La partnership con la FIGC fornirà a Deliveroo visibilità ad alto impatto sul campo, delle strutture di allenamento, sullo sfondo durante la conferenza stampa, nel pre e post partita, sul ledboard



all'interno dello stadio durante le partite e consentirà di eseguire attivazioni, concorsi, omaggi di biglietti e lo sviluppo di contenuti per ogni tipo di media.

Deliveroo è un premiato servizio di consegna fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Collabora con oltre 80mila ristoranti e 60mila rider per garantire la miglior esperienza di consegna di cibo a domicilio al mondo. Con base a Londra, Deliveroo impiega 2.500 addetti nei suoi uffici in tutto il mondo e opera in più di 500 città in 13 Paesi tra cui Australia, Belgio, Francia, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Taiwan, Emirati Arabi Uniti, Kuwait e Regno Unito.

**Per informazioni:**

Fabrizio FRANCONI - Corporate Communication Manager Italy

Mob.: +39 340 5938304 - Mail: [fabrizio.francioni@deliveroo.it](mailto:fabrizio.francioni@deliveroo.it)

[press@deliveroo.co.uk](mailto:press@deliveroo.co.uk) - <https://it.deliveroo.news/>